

# Zuschauerinformation ...

## Spannende Begegnungen und packende Zweikämpfe - präsentiert in einem attraktiven Umfeld.

Seit der FIFA-Fußballweltmeisterschaft 2006 im eigenen Land, boomt das Interesse an dieser Sportart. Dabei steht nicht nur die Nationalmannschaft mit ihren aktuellen Erfolgen als Dritter der WM 2006 und Vize-Europameister 2008 im Mittelpunkt der Zuschauergunst, auch die 1. und 2. Bundesliga erfreut sich einer konstant hohen Beliebtheit. Ein weiterer Zuschauermagnet entstand durch die neu geschaffene 3. Bundesliga in der sich auch etablierte Clubs mit großer Historie tummeln.

Dem Zuschauer wird heute aber weitaus mehr geboten als nur der sportliche Aspekt. Die Duelle in den neuen Arenen, den modernisierten Stadien und Spielstätten werden zum Event für die ganze Familie. Das Rahmenprogramm vor und nach dem sportlichen Höhepunkt trägt maßgeblich zur Attraktivität der Gesamtveranstaltung bei. Diese Entwicklung setzt sich aktuell in den Regional-, Ober-, und Landesligen bis hin zu den Begegnungen der Junioren und Bambini fort.

Die Information der Zuschauer nimmt einen ganz besonderen Platz in der aktuellen Entwicklung ein. Neben einem Informationsheft mit den neuesten Nachrichten zur Begegnung, der Musikanlage und einem Stadionsprecher steht die **elektronische Anzeigetafel** hoch in der Gunst der Zuschauer. Sie informiert die Fans zu jeder Phase der Begegnung über den aktuellen Spielstand, die aktuelle Spielzeit oder die Uhrzeit.

Nicht nur bei den Topspielen auf nationalem und internationalem Parkett werden moderne Videowände eingesetzt, um Informationen werbewirksam zu präsentieren. Die **SCHAUF GmbH** hat es sich zum Ziel gesetzt, jeden Fußballverein - bis in die Kreisliga - mit der passenden Fußball-Anzeigetafel auszurüsten. Unterschiedliche Anzeigegrößen bieten optimale Lösungen für alle Platzverhältnisse. Freiflächen für Ihre Werbepartner refinanzieren die Anschaffung und die verschiedenen Ausstattungsmerkmale sind auf Ihre Bedürfnisse als Anwender zugeschnitten.

